Declaração do Escopo

*Hunter System Pro*

Fundada em 2010, a Search Serviços Empresariais iniciou suas atividades oferecendo serviços de consultoria em recrutamento e seleção, em um escritório localizado no bairro da Vila Madale- na, São Paulo. É uma empresa de pequeno porte, com 6 funcionários e o número de clientes va- ria muito, pois trabalha por projetos geralmente curtos de no máximo 3 meses (por vaga).

Desde então, vem atendendo clientes de grande porte, tais como: Grupo Votorantim, Dow Chemi- cal, Louis Dreyfuss, International Paper, entre outras, avaliando e apresentando profissionais qua- lificados para vagas em diversas áreas, como: financeira, administrativa, recursos humanos, jurí- dica, comercial, marketing, logística, etc.

A partir de 2018, a empresa por contingências de mercado, passou a concentrar mais sua atua- ção no segmento de Tecnologia da Informação, uma vez que tem crescido exponencialmente a procura de profissionais nessa área. Nesse sentido, a consultoria está sentindo a necessidade de ter projetos mais ágeis, afim de poder suprir os anseios desse tipo de cliente por prazos mais cur- tos na entrega dos serviços.

Atualmente, o processo de *hunting* dentro da Search Serviços Empresariais funciona da seguinte maneira:

1. A empresa contrata a consultoria para recrutar e selecionar profissionais para determi- nada vaga. Para isso, existe uma reunião onde são especificados os requisitos dos profissionais a preencherem a vaga.
2. As vagas não são anunciadas em nenhum tipo de plataforma.
3. A consultora responsável pela vaga busca os profissionais em várias plataformas como linkedin, vagas.com, entre outras, além de indicações e *hunting*, os coloca em um ar- quivo em Word e envia por e-mail para a Analista que a auxiliará no processo.
4. A consultora responsável pela vaga cria uma planilha em Excel com perguntas quanti- tativas específicas que envolvem dados pessoais e requisitos da vaga, tais como: co- nhecimentos técnicos, nível de idiomas desejáveis, formação acadêmica, salário / pre- tensão salarial, dentre outras. Neste questionário, coloca-se os parâmetros, com pon- tuações de 0 a 5, além de informações como por exemplo a quantidade de anos de experiência, que servirão como base para avaliação dos profissionais. Esse material também é enviado por e-mail para a Analista que a auxiliará no processo.
5. A analista designada para essa vaga liga para os profissionais elencados no item 3 e realiza as perguntas no Item 4, preenchendo a planilha (processo de *screening*). Os que passarem nos parâmetros referidos no item 4 vão para a fase de entrevista pes- soal com a Consultora, através de agendamento realizado pela própria Analista.
6. Consultora realiza as entrevistas pessoais (por Skype ou presencialmente), principal-

mente para avaliação comportamental e verificação de habilidades específicas e indica de 3 ou 4 profissionais para o cliente.

1. Para essa indicação é necessário confeccionar um relatório do candidato, o qual é produzido manualmente. Nesse caso, o candidato envia o *Curriculum Vitae* dele e a Analista coloca os dados da planilha e do *Curriculum Vitae* de forma manual.

Proposta de automatização de processos :

A maior preocupação da consultoria é que atualmente não existe nenhum sistema que automatize a maior parte dos processos diários da empresa, fazendo com que os Consultores e Analistas gastem muito tempo em rotinas administrativas, sobrando menos tempo para a abordagem pes- soal de profissionais, a qual se trata do core dos serviços prestados, uma vez que quanto mais profissionais forem abordados, maiores serão as chances de se encontrar o profissional certo para determinada vaga.

Nesse sentido, faz-se necessário propor um projeto de desenvolvimento de sistemas (*Hunter Sys- tem Pro*), que permita agregar várias funcionalidades focados na solução das questões de cada um dos processos que atualmente se encontram não automatizados. Logo nas primeiras reu- niões, o cliente informou que deseja que esse sistema automatize os processos relacionados aos itens 2, 4, 5 e 7.

Nas conversas com o cliente, ficou claro que não há nenhum tipo de obstrução para a realização do projeto, sendo que a empresa dispõe de total interesse e disponibilidade para eventuais reu- niões para levantamento de requisitos, testes, discussões, correção de eventuais desvios, etc. ou para o que for necessário para que ele ocorra de maneira fluida.

Isso porque, realmente essa automatização trará muitos benefícios não só na economia de tempo e na motivação dos profissionais que ficarão menos sobrecarregados, como, em tornando a rotina mais rápida, será possível realizar mais processos seletivos ao mesmo tempo, o que acarretará em maior faturamento para a consultoria, uma vez que a equipe comercial tem muitas vezes ne- gado novos projetos por não conseguir entregar dentro do prazo.

De modo geral, o cliente espera receber duas plataformas interligadas, contendo os seguintes elementos:

AMBIENTE CANDIDATO

1. Plataforma para candidatos, na qual as vagas são anunciadas e o profissional participa do processo seletivo.
2. Ainda dentro da plataforma, quando o profissional se candidata a uma determinada

vaga, ele deverá preencher o formulário (Dados Pessoais, Acadêmicos, Profissionais, Salariais e Idiomas), e responder aos testes de conhecimento, caso tenha.

3. Confecção automatizada de Relatório do Candidato , com os dados pessoais e de contato, respostas do questionário e currículo.

AMBIENTE ADMINISTRADOR

1. Ambiente para inserção de vagas por parte do Consultor.
2. Ambiente para inserção de testes por parte do Consultor.
3. O formulário relativo ao candidato poderá ser visualizado pela Consultora e Analista.
4. Busca de *Curriculum Vitae* por campo.

Equipe de Desenvolvimento:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Adriano Ferrari | 1800585 | [adriano.ferrari@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:adriano.ferrari@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 99604-0987 |
| Bruna Coki de Oliveira | 1802033 | [bruna.oliveira@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:bruna.oliveira@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 99128-4216 |
| Luccas Robert Godinho dos Santos | 1801912 | [luccas.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:luccas.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 98016-1318 |
| Mariane Plenckauskas Gonçalves Cordeiro | 1800024 | mariane.cordeiro@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98173-2466 |
| Yago Paneque Marques | 1802039 | [yago.marques@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:yago.marques@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 99855-4971 |

Principais clientes que serão afetados pelo projeto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Clientes | E-mail | Celular |
| Celso Malachias | [celso.malachias@dnahunter.com.br](mailto:celso.malachias@dnahunter.com.br) | (11) 99151-2020 |
| Raquel Samarco | [samarcokel@hotmail.com](mailto:samarcokel@hotmail.com) | (11) 98403-9338 |
| Leila Guimarães | [leila.guimaraes@dnahunter.com.br](mailto:leila.guimaraes@dnahunter.com.br) | (11) 99262-8671 |